

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## TELEVISANDO O FUTURO

**Mostra Local de:** Maringá

**Categoria do projeto:** I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto GRPCOM

**Cidade:** Área de Abrangência: 44 municípios: Cianorte, Paranavaí, Umuarama, Goioerê, Loanda, Nova Esperança, Cascavel, MCR, Toledo, Corbélia, Guaíra, Cafelândia, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Medianeira, Pato Branco, São Miguel do Iguaçu, Santo Antônio do Sudoeste, Dois Vizinhos, Palmas, Guarapuava, Irati, União da Vitória, Prudentópolis, Pitanga, Apucarana, Cambé, Londrina, Arapongas, Cornélio Procopio, Rolândia, Campo Mourão, Maringá, Mandaguari, Marialva, Sarandi, Astorga, Paiçandu, Carambeí, Castro, Ponta Grossa, Palmeira, Telêmaco Borba, Tibagi.

**Contato:** [kaisaa@grpcom.com.br](mailto:kaisaa@grpcom.com.br)

**Autor (es):** Instituto GRPCOM/ Rede paranaense de Comunicação RPC TV

**Equipe:** Ana Gabriela Simões Borges – Pedagogia  
Everton Renaud – Pedagogia  
Kaísa Martins Abeche – Jornalismo e Marketing

**Parceria:** Secretaria de Educação;  
Instituições de Ensino Superior  
Undime PR

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

### RESUMO

Televisando o Futuro é um projeto de responsabilidade social que, por meio de reportagens especiais exibidas nos telejornais da RPC TV, aproxima as áreas de educação e comunicação.

Desenvolvido pela RPCTV em parceria com as Secretarias de Educação, União dos Dirigentes Municipais de Educação (UNDIME) e Instituições de Ensino Superior, o Televisando o Futuro propõe atividades que contribuam com a formação crítica de professores e alunos, com o desenvolvimento sustentável da sociedade paranaense e com a educação

**Palavras-chave:** Educação – comunicação – responsabilidade social – mídia - formação

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## INTRODUÇÃO

A primeira edição do projeto aconteceu em 2008 na cidade de Foz do Iguaçu. O Televisando o Futuro cresceu e em 2009, passou a atender aos municípios de Foz do Iguaçu, Cascavel e Londrina. Devido aos resultados e relevância do projeto, e também à demanda de municípios onde a RPCTV, em 2010 foram dez municípios participantes: Foz do Iguaçu, Pato Branco, Francisco Beltrão, Medianeira, Cascavel, Toledo, Londrina, Apucarana, Maringá e Guarapuava. Em 2011 esse número foi mais do que o dobro, atendendo 22 municípios em sete das oito regionais em que a RPCTV está presente. Atualmente, está presente em 38 municípios paranaenses.

A cada ano, aborda uma temática central. Nos anos anteriores, o projeto já abordou Educação & Família, Escolha Consciente & Escolha Inteligente e Educação Ambiental, Cultura da Paz e Cidadania.

**1. JUSTIFICATIVA:** O Projeto traz a importância da aproximação entre a mídia e a educação, no entanto, a realidade atual mostra que as emissoras de TV aberta, as quais a maior parte da população pode ter acesso, estão recheadas de conteúdos que não contribuem para a educação, cidadania e desenvolvimento de uma leitura mais crítica e aprofundada de temas socialmente importantes. A TV é um canal direto com a população, porém quando usada de modo a apenas gerar audiência, perde uma grande oportunidade de servir à sociedade.

Por esse motivo, a interface entre as áreas de educação e comunicação tornou-se um dos objetos de grande preocupação de pesquisadores e formadores de opinião, especialmente de professores, dada a influência que os meios de comunicação - principalmente a televisão - exercem sobre a sociedade em geral. Nesse contexto foi criado o Televisando o Futuro, para fazer com que a referida influência seja a mais positiva possível e por acreditar que a comunicação aliada à educação, além de incentivar e multiplicar boas práticas educacionais, melhora a qualidade da educação.

Ao assistir bons exemplos na TV, a tendência é de que as pessoas os repliquem, o que impacta positivamente tanto na escola, quanto na sociedade em geral. É isso que o Televisando o Futuro proporciona, pois através do projeto as escolas têm a oportunidade de demonstrar o que estão fazendo de melhor na educação, despertando sentimentos de solidariedade, partilha e responsabilidade para a construção de uma educação cada vez melhor.

O monitoramento do projeto utiliza alguns indicadores:

- Adesão Escolas: Escolas que aderem voluntariamente ao projeto, avaliado seguindo a ficha de adesão das escolas.
- Professores participantes: Obtido através da inscrição dos professores
- Participação dos alunos: Através do número de trabalhos recebidos.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

- Alcance no município: número de escolas participantes em relação ao total de escolas do município.
- Formação de professores: participação dos professores nos cursos ofertados na plataforma EAD.
- Satisfação dos professores em relação ao projeto.

**2. OBJETIVO GERAL:** Colocar a força da televisão a serviço da comunidade escolar e levar educadores, educandos e suas famílias a refletirem sobre temas sociais relevantes, mobilizando-os para a busca de soluções éticas e responsáveis. Tudo isso por meio de reportagens especiais produzidas a partir de temas de interesse social, impactando positivamente sobre o aprendizado, valorização da educação e consciência crítica.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** ☐ Valorizar e dar visibilidade aos bons trabalhos desenvolvidos pela escola;

☐ Promover o debate sobre temas de relevância social e educacional tanto em âmbito escolar, quanto familiar;

☐ Estimular a produção artística e literária dos alunos;

☐ Aproximar a família da escola;

☐ Contribuir para concretizar, por meio de ação social efetiva, a missão da RPCTV de “Desenvolver a nossa terra e a nossa gente”.

☐ A audiência, como uma consequência do trabalho educacional consistente realizado pela RPCTV.

**4. METODOLOGIA:** As etapas para a concretização do projeto são as seguintes:

1. Fechamento de parcerias: Para que o projeto aconteça e alcance os resultados propostos, contamos com parceiros importantes:

a. Secretarias Municipais de Educação: Para que o Televisando não seja “mais um” projeto nas escolas e para que as escolas e professores tenham o respaldo devido para execução do projeto, o apoio e parceria da Secretaria de Educação são imprescindíveis. Somente a partir da assinatura do Termo de Parceria entre a Secretaria Municipal de Educação entre o município e a emissora RPCTV, é que as escolas municipais de Ensino Fundamental estão aptas a participar do projeto. Para isso, basta que a Direção da escola aceite um Termo de Adesão on-line. Os professores também realizam sua inscrição por meio de formulário on-line.

b. Instituições de Ensino Superior: A parceria com as IES são firmadas por meio de um convênio de Cooperação Técnica, Científica e Cultural. Além de contribuir com conhecimentos científicos, a academia dá apoio no concurso cultural “Televisando o

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

Futuro” a partir da criação de uma frente de atividades complementares dirigida aos alunos dos dois últimos anos dos cursos de Pedagogia e Artes. Esses alunos recebem capacitação formal pela equipe pedagógica do projeto e são orientados por seus professores para a avaliação dos trabalhos apresentados para o concurso. As Instituições de Ensino Superior também realizem palestras sobre as temáticas abordadas pelo projeto. Em 2012, o projeto contou com a parceria de: UDC (Foz do Iguaçu), FAG (Cascavel), UNIPAR (Paranavaí), UNOPAR (Londrina), UEPG (Ponta Grossa), FACULDADE GUAIRACÁ (Guarapuava), UNICENTRO (Guarapuava), FAFI (União da Vitória), CESUMAR (Maringá), Universidade Tuiuti do Paraná (Curitiba).

c. Undime PR: A União dos Dirigentes Municipais da Educação do Paraná, por acreditar no quão positiva pode ser a aproximação entre os meios de comunicação e as escolas, além do apoio institucional ao Televisando o Futuro, realiza reuniões frequentes com Secretários de Educação e reserva cerca de trinta minutos para divulgação e valorização das iniciativas das escolas e do projeto.

2. Lançamento do Projeto: Representantes de todas as escolas dos municípios participantes do projeto são convidados para o evento de lançamento. É nesse momento que a escola conhece as formas de participação e que pode aderir voluntariamente ao projeto.

3. Formação de Professores: As escolas e professores que desejarem, voluntariamente, participar do Televisando o Futuro são convidados para participar de uma formação teórica, discutindo e refletindo sobre Educomunicação e o potencial pedagógico da utilização dos meios na escola. Em 2012, os mais de 2 mil professores participaram de uma formação a distância com carga horária total de 20 horas. O conteúdo é desenvolvido e certificado por Instituições de Ensino Superior Parceiras.

4. Materiais para as escolas: Depois de receber as inscrições das escolas e dos professores, a RPCTV disponibiliza material de apoio contendo subsídio ao projeto e orientações do concurso cultural. Produção das Reportagens: O jornalismo da RPCTV identifica nas escolas que integram o projeto, pautas relacionadas ao tema em questão que possam servir como exemplo educacional para as demais. As reportagens impulsionam as discussões na escola e são o pano de fundo para a produção literária e artística dos alunos e para o trabalho de transformação realizado pelo professor.

5. Exibição das Reportagens: As reportagens produzidas são exibidas semanalmente nos noticiários da RPCTV. As reportagens também podem ser acessadas no site da RPC TV e no hot site do Televisando o Futuro.

6. Produção dos trabalhos de Alunos e Professores: Os trabalhos são produzidos após o tema ser discutido na escola e na sala de aula e são divididos em cinco categorias:

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

☐ Ilustrador mirim: 1ª e 2ª série (Fundamental de 8 anos) ou 1º ao 3º ano (Fundamental de 9 anos): deverão produzir uma ilustração sobre o tema.

☐ Cartunista mirim: 3ª e 4ª série (Fundamental de 8 anos) ou 4º e 5º ano (Fundamental de 9 anos): deverão produzir uma tirinha sobre o tema.

☐ Redator júnior: 5ª e 6ª série (Fundamental de 8 anos) ou 6º e 7º ano (Fundamental de 9 anos): deverão fazer uma redação sobre o tema.

☐ Repórter teen: 7ª e 8ª série (Fundamental de 8 anos) ou 8º e 9º ano (Fundamental de 9 anos): deverão produzir uma vídeoreportagem sobre o tema.

☐ Professor Transformador – aberta aos professores que pertencerem às redes municipais cujas Secretarias de Educação firmarem Termo de Adesão Voluntária ao projeto e orientarem trabalhos de alunos sobre o tema central e seus subtemas. O professor interessado deve enviar Relatório das atividades que promoveu e os impactos sociais (mudanças efetivas) obtidos a partir disso. É preciso relacionar o tema central proposto pelo Concurso com tais mudanças. Este relato deve ser feito por meio de texto e indícios que possam ser comprovados e mensuráveis.

7. Participação no Concurso Cultural: Professores e alunos podem enviar seus trabalhos para participar do Concurso Cultural Televisando o Futuro. Se atenderem aos critérios estabelecidos em regulamento, os trabalhos passam por um processo seletivo que é feito em parceria com as Instituições de Ensino Superior. Após uma primeira seleção dos trabalhos pelos alunos de Pedagogia, Artes, Letras e Jornalismo são encaminhados os melhores trabalhos de cada categoria para uma banca final de avaliação composta por representantes das instituições envolvidas no projeto: RPCTV, Instituição de Ensino Superior e Undime PR. A banca tem a função de escolher os finalistas. Os melhores trabalhos são premiados e divulgados em um evento de encerramento do projeto.

8. Encerramento e Premiação: acontece ao término do projeto para divulgar as melhores práticas escolares aos participantes e parceiros a fim de que sejam conhecidas e replicadas no âmbito educacional. Monitoramento dos resultados

O monitoramento do projeto utiliza alguns indicadores:

- Adesão Escolas: Escolas que aderem voluntariamente ao projeto, avaliado seguindo a ficha de adesão das escolas.
- Professores participantes: Obtido através da inscrição dos professores
- Participação dos alunos: Através do número de trabalhos recebidos.
- Alcance no município: número de escolas participantes em relação ao total de escolas do município.
- Formação de professores: participação dos professores nos cursos ofertados na plataforma EAD.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

- Satisfação dos professores em relação ao projeto.

## 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: Resultados Quantitativos

Desde 2008, pela crescente quantidade de escolas, professores e alunos envolvidos percebe-se que é um projeto de grande alcance. Além dos dados quantitativos, o retorno dos diretores das escolas relatando o envolvimento de toda a comunidade escolar, assim como o envolvimento da equipe de jornalismo no contato com as escolas e na produção das reportagens, demonstra o lado qualitativo do projeto.

Entendemos que o projeto pode ser desenvolvido por outros veículos de comunicação, pois conta prioritariamente com parcerias estratégicas e adesão voluntária, porém, acima de tudo, deve estar alinhado a uma gestão estratégica da empresa e esta deve preocupar-se com a melhoria constante da educação como a RPCTV se preocupa, demonstrando isso na sua missão que é “desenvolver a nossa terra e a nossa gente”.

EM 2012

☐ 71% das escolas da área de atuação aderiram ao projeto, somando 1.017 instituições em 2012.

☐ Envolvimento e participação dos professores: 4.182 inscrições.

☐ Mais de 280.000 estudantes participaram do projeto, e destes 2.797 enviaram seus trabalhos para o Concurso Cultural.

☐ Dos professores participantes 2293 se inscreveram na formação ofertada pelo projeto, destes 2138 concluíram a formação, representando 93% de concluintes. A meta prevista era de 70% de concluintes.

☐ 71% dos professores acreditam que o projeto está entre bom e excelente, agregando valor à educação e estimulando a discussão na escola e fora dela.

Resultados Qualitativos

- Integração família/escola: ao colocar a família em contato com a escola, cria-se um ambiente de maior interesse dos pais pelas atividades que seus filhos participam;
- Valorização do professor: as reportagens são feitas a partir de exemplos concretos, com isso o professor vê seu trabalho valorizado e reconhecido não somente por aqueles com quem interage no cotidiano.
- Debate sobre temas socialmente relevantes: a cada ano, uma nova temática é destaque do projeto: as reportagens trazem para sala de aula debate sobre assuntos importantes a serem tratados pela sociedade.
- Reforço na produção literária e artística: a produção de diferentes gêneros textuais e o desenvolvimento do trabalho em diversas disciplinas (ilustrações, histórias em quadrinhos, redações e reportagens) estimulam o aprendizado do conteúdo trabalhado pelo professor.



# MOSTRA DE PROJETOS 2013

**6. VOLUNTÁRIOS:** Em 2012, contou com o trabalho voluntário de 364 alunos de Instituições de Ensino Superior Parceiras, que avaliam os trabalhos enviados ao Concurso Cultural.

**7. CRONOGRAMA:** 1. Fechamento de parcerias (janeiro e fevereiro)

2. Lançamento do Projeto (fevereiro e março)
3. Formação de Professores (abril e maio)
5. Exibição das Reportagens (abril a junho)
6. Produção dos trabalhos de Alunos e Professores (abril a agosto)
7. Participação no Concurso Cultural (abril a agosto)
8. Encerramento e Premiação (outubro e novembro)

**9. ORÇAMENTO:** Ainda não fechamos o orçamento do projeto 2013

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS:** O projeto é de difícil reapplicabilidade, devido à complexidade de todas as suas etapas.

## REFERÊNCIAS

Sim.